

La Chine est toujours les plus gros exportateur mondial de Thé (en 2020)

La Chine est revenue à une position dominante dans les exportations de thé, un statut apprécié depuis des siècles. En décembre, la China Tea Marketing Association a estimé que la Chine exportera 330 000 tonnes métriques sur les 2,8 millions de tonnes de thé produites en 2018.

Les exportations de thé chinois, principalement vert, ont été évaluées à plus de 1,5 milliard de dollars en 2018, en hausse de 10,41% en glissement annuel, selon l'association. C'est la deuxième année consécutive que la Chine arrive en tête de liste des pays exportateurs de thé en valeur et est probablement l'année où la Chine a également expédié le plus grand volume de thé au monde.

La valeur des exportations était estimée à 1,6 milliard de dollars jusqu'en décembre.

En 2017, la Chine représentait 20,6% de la valeur des exportations mondiales.

Le Sri Lanka a suivi avec une part de 19,3%, selon The World Factbook .

L'Inde, en revanche, a exporté 260 000 tonnes de thé comparables en 2018, mais à une valeur bien inférieure (estimée à 650 millions de dollars, soit environ 7,5% de la valeur totale du thé en 2017).

En termes de volume, la Chine produit environ 35% du thé mondial, suivie de l'Inde (21%), du Kenya (8%), du Sri Lanka (7%) et de la Turquie (5%).

La Chine et le Japon sont les deux exportateurs de thé à la croissance la plus rapide, la Chine ayant augmenté de 29,3% en valeur au cours de cette période, ce qui indique une demande soutenue de thé de meilleure qualité.

Le thé vert a représenté 83% des exportations chinoises jusqu'en septembre, le thé noir ayant connu la croissance la plus rapide de six catégories de thé, mais à partir d'une base beaucoup plus petite.

Un retour à la domination historique?



Champ de thé Longjing à Meijiawu, Chine

Chaque société qui a rencontré du thé a développé un goût pour cette infusion stimulante. Prisé pour ses propriétés médicinales depuis au moins 6000 ans, le thé est une denrée domestique à usage quotidien.

Depuis l'Antiquité, la Chine a répertorié les éléments essentiels de la vie comme riz, sel, etc... et thé.

Le thé est consommé au niveau national par plus de 500 millions de Chinois.

Selon la China Tea Marketing Association, la plupart des nouveaux convertis sont des jeunes qui choisissent les avantages pour la santé et la commodité des sachets de thé et des bouteilles prêtes à boire par rapport au kung-fu traditionnel.

Les ventes de thé prêt à boire en Chine étaient estimées à 11,7 milliards de dollars en 2015. La catégorie croît à deux chiffres et ce n'est pas seulement du [thé vert](#), les ventes de [thé noir](#) glacé ont doublé entre 2006 et 2011. Le seul segment chinois du thé RTD génère 10 fois plus de revenus que les exportations de feuilles en vrac.

La Chine est le plus grand fabricant et exportateur du monde, et bien que l'économie ralentisse à un rythme sans précédent depuis 1990, le produit intérieur brut du pays est estimé à 15 millions de dollars en 2018, ce qui rend insignifiants 1,5 milliard de dollars d'exportations de thé.

En 2006, le gouvernement a abandonné un système de restriction des licences et de quotas qui a déprimé les exportations. À l'époque, seulement 40 sociétés d'État étaient autorisées à expédier à l'étranger. Au cours des 10 années qui ont suivi, les exportateurs chinois ont saisi 21% des exportations mondiales.

Les États-Unis, le Vietnam et le Maroc sont devenus d'importants partenaires commerciaux. Pour répondre à cette demande, la production a augmenté de 81%, passant de 700 000 tonnes à 1,27 million de tonnes entre 2000 et 2008.

Le thé est clairement ascendant. La consommation augmente et la diversité de l'offre pour l'exportation est plus grande. Les importations de thé vers la Chine ont augmenté de 33,9% en 2017 pour atteindre une valeur totale de 1,49 milliard de dollars, selon un rapport publié en novembre par la Chambre de commerce chinoise d'importation et d'exportation de denrées alimentaires, dans le cadre de la China International Import Expo à Shanghai .

Les buveurs de thé du monde entier démontrent leur volonté de dépenser un peu plus d'argent pour un thé bien meilleur.

Exportation du thé

Considérez que le thé de roche Wuyi, un [oolong](#) coûteux et difficile à produire avec un goût minéral distinctif, est maintenant exporté vers 10 pays, dont les États-Unis et la Corée. Le plus gros client chinois de thé de roche? Malaisie.

Chunlun, un producteur de [thé au jasmin](#) basé au Fujian datant de 1853, a vendu pour 725 000 \$ de poudre de thé au jasmin à ses clients à l'étranger l'année dernière.

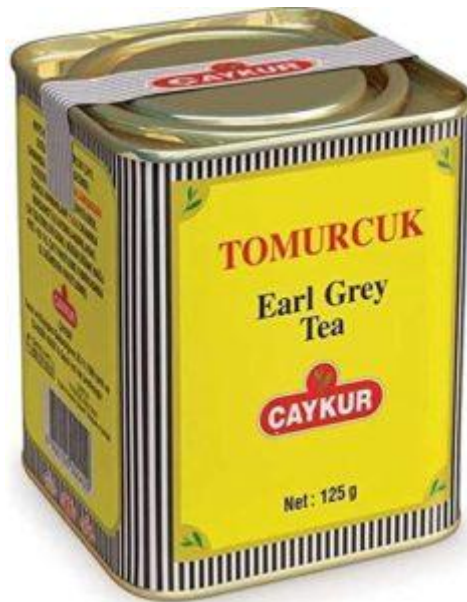
«Le thé vert au jasmin n'est pas un nouveau venu sur la route de la soie maritime; c'est le thé que l'explorateur chinois Zheng a apporté avec lui lors de ses expéditions il y a 600 ans », a déclaré Fu Tianfu de Chunlun, décrivant la volonté de la Chine de livrer du thé ancien à l'époque moderne.



Le thé au jasmin aux saveurs intenses

La **Turquie** est le sixième producteur mondial de thé. Les Turcs ont presque exclusivement bu [Caykur](#), une marque bon marché et de bonne qualité fabriquée depuis 1971 par une société de thé d'État qui exploite 45 usines. Il n'y avait guère d'incitation à importer.

Ofçay, l'un des principaux producteurs de thé de Turquie, a récemment conclu une joint-venture avec la société néerlandaise Jacobs Douwe Egberts (JDE) pour distribuer du thé turc dans le monde entier. Ofçay a été créé en 1984 à la fin du monopole du thé en Turquie.



Un thé Earl Grey de marque Çaykur

Pourtant, l'**Inde** représente aujourd'hui un quart des importations turques de thé et de [café](#). La Chine expédie des thés verts et noirs en quantité.

"La Chine offre une grande opportunité à l'Inde", a déclaré Sujit Patra, secrétaire de l'Association indienne du thé (ITA), à The Economic Times . Au cours des huit premiers mois de 2018, l'Inde a exporté 6 millions de kilogrammes vers la Chine, soit 19% de plus que la période correspondante de l'année précédente. Le thé indien représente 30% du total des *importations* chinoises de thé .

Le **Pakistan** est un autre pays d'amateurs de thé désireux de goûter à la grande variété de thé du monde. La consommation de thé par habitant au Pakistan a augmenté de 35,8% entre 2007 et 2016. Le pays a dépensé 549,6 millions de dollars en importations de thé en 2017, ce qui représente 7,5% de la part mondiale.

Le **Maroc**, autre gros acheteur de thé chinois, a importé 219,8 millions de dollars en 2017. Les importations ont augmenté de 72,6% au Pakistan et de 15,8% au Maroc en 2017, selon Worlds Top Exports .

Maintenant que la Chine est de retour au sommet, il semble peu probable qu'elle soit renversée.

La production mondiale de thé vert devrait augmenter de 7,5% par an pour atteindre 3,6 millions de tonnes en 2027, principalement grâce à la Chine.

Au cours de la prochaine décennie, la production de thé vert en Chine devrait plus que doubler, passant de 1,5 million de tonnes métriques en 2015-17 à 3,3 millions de tonnes métriques en 2027, selon la FAO .