

Thé Rooibos en France : La guerre des marques est lancée

Le [thé Rooibos](#) , n'est pas un thé comme les autres.

Il peut être bu chaud ou froid, avec ou sans lait, par les nourrissons et les retraités.

On dit que six tasses par jour sont salutaires pour la santé, et qu'on peut s'en servir pour rincer les animaux de compagnie souffrant d'allergies cutanées.

Le rooibos ("buisson rouge") est cultivé exclusivement en Afrique du Sud depuis des générations et pèse 45 millions d'Euros dans l'économie du pays . La tentative d'une entreprise française de déposer sa marque ne sera donc jamais simple.



La région du cederberg

Le [Conseil sud-africain du Rooibos](#) a écrit aux autorités françaises pour demander des éclaircissements sur la démarche audacieuse **de la Compagnie de Trucy**, craignant que cela n'empêche les entreprises sud-africaines de vendre du thé sous le nom de rooibos en France.

Cependant, il a d'abord dû trouver un traducteur à la hâte, car les contestations des demandes d'enregistrement de marques doivent être soumises en français.

"Nous n'avions été informés que de quatre jours à ce sujet", a expliqué le coordinateur du conseil, Soekie Snyman. "Heureusement, un ex-Capétonien travaillant à l'ambassade et un institut de recherche français ont été extrêmement utiles."

Snyman a déclaré qu'elle n'avait aucun problème avec les marques liées au rooibos partout dans le monde, mais s'opposerait s'il s'avérait que la société française cherchait la propriété exclusive.

"Nous avons dû déposer une observation auprès de l'autorité française des marques pour dire que nous ne voulons pas qu'une seule entreprise ait le droit d'utiliser le terme rooibos. Nous nous interrogeons toujours sur leurs intentions."

Rooibos est pour les Sud-Africains ce que [Earl Grey](#) est pour les Anglais, et ce n'est pas le premier combat de ce genre pour le nom bien-aimé.

L' Afrique du Sud est parvenue à un règlement à l'amiable avec Burke International en 2005 protégeant le terme rooibos aux États-Unis.

L'année dernière, il a réussi à empêcher une autre entreprise française de faire une demande similaire.

Snyman a essayé de regarder du côté positif. "Cela montre qu'il y a une popularité croissante du rooibos. Nous avons constaté une utilisation sur les marchés étrangers ainsi qu'une croissance intérieure", a-t-elle déclaré.

Sans caféine et riche en minéraux, antioxydants et vitamines, le rooibos est traditionnellement cultivé dans la région de Cederberg au Nord du Cap.



Plante de Rooibos

La plante est:

- récoltée
- coupée
- et aspergée d'eau,

et les feuilles humides peuvent fermenter pendant 12 heures avant d'être étalées et séchées au soleil; leur donnant une teinte ambrée distinctive.

L'Afrique du Sud a commencé à exporter le thé en 1904 et maintenant 70% va aux États de l'Union européenne. L'industrie emploie environ 4 500 personnes.

"Je pense que c'est l'un des produits les plus spéciaux", a déclaré Snyman. "Il provient d'un hotspot de biodiversité reconnu internationalement et de zones où il n'y a pas beaucoup d'autres activités économiques. Beaucoup d'entre nous ont grandi en le cultivant et ont beaucoup de bons souvenirs. Il a un goût sucré naturel et beaucoup d'avantages pour la santé. C'est différent des autres tisanes. "

Le conseil vise finalement à obtenir un statut comme celui du:

- champagne
- [thé darjeeling](#)
- [riz basmati](#)
- et café colombien.

"Si nous pouvons obtenir la protection des rooibos dans l'UE en tant qu'indicateur géographique, tout autre pays à l'avenir qui a réussi à le développer ne serait pas autorisé à l'appeler rooibos", a déclaré Snyman. "Les gens paient beaucoup pour [le champagne par opposition au vin mousseux](#) en raison de son exclusivité. Ce serait bien si nous pouvions faire du rooibos quelque chose d'exclusif aussi."

À cette fin, le conseil cherche à faire protéger légalement les rooibos en Afrique du Sud, puis dans l'UE.

Le ministère sud-africain du commerce a proposé une réglementation pour protéger le rooibos en vertu de la loi sur les marques de marchandises, déclarant: "Le nom rooibos ne peut être utilisé que pour désigner le produit sec, l'infusion ou l'extrait qui est 100% pur rooibos - dérivé d' *Aspalathus linearis* et qui a été cultivée ou récoltée dans la nature dans la zone géographique décrite dans la présente demande. "

Frank Oberholzer, porte-parole de la délégation de l'UE en Afrique du Sud, a déclaré: "Nous croyons comprendre que le terme rooibos a été publié en vertu de la loi sur les marques de marchandisage. Nous nous félicitons de cette évolution et attendons avec impatience de recevoir la demande sud-africaine de protection des le terme rooibos. Il sera examiné attentivement par les services de la Commission européenne dès sa réception officielle. "

Mais certains se demandent pourquoi le gouvernement n'a pas agi il y a huit ans lorsque la première bataille a éclaté aux États-Unis.

Brian Wimpey, de la pratique juridique Norton Rose Fulbright, a déclaré: "Il aurait dû être protégé et pourquoi ils ne l'ont pas fait, je ne sais pas. L'affaire américaine de 2005 aurait dû sonner sérieusement."

Il s'est demandé si les rooibos pouvaient revendiquer un statut géographique comme le champagne. "L'un des problèmes est que vous ne pouvez pas l'enregistrer techniquement parce que c'est un terme générique." bon avocat "parce que n'importe qui peut s'appeler" bon avocat ". Je m'attends à ce qu'il ressemble au champagne - nous en Afrique du Sud avons accepté de ne pas utiliser le «champagne» pour tout ce qui n'est pas du champagne - mais à mon avis, c'est un terme générique, c'est le nom d'un thé couramment utilisé en Afrique du Sud. "

Article initialement publié sur [The Guardian](#)