

## La demande de thé mondiale augmente (santé et bien être)

Selon la [FAO](#), la consommation mondiale de thé devrait continuer d'augmenter au cours de la prochaine décennie, grâce à une «demande robuste» en Chine, en Inde et dans d'autres économies émergentes.

Et il dit que le halo de santé du thé sera un «moteur clé» de la croissance future dans le monde.

La consommation mondiale de thé a augmenté chaque année de 4,5% pour atteindre 5,5 millions de tonnes au cours de la décennie jusqu'en 2016. L'expansion étant soutenue par une croissance rapide des niveaux de revenu par habitant dans les économies en développement et émergentes.

La consommation de thé a augmenté rapidement en Chine, en Inde et dans d'autres économies émergentes. Non seulement grâce à son importance traditionnelle dans ces pays, mais aussi grâce à une nouvelle vague de consommateurs aux revenus plus élevés qui se tournent vers **le thé comme produit à la mode**.

Bonus: Trouvez ici [les thés les plus luxueux produits](#)

«**Le thé bénéficie d'une nouvelle clientèle**», indique un rapport du [Groupe intergouvernemental de la FAO sur le thé](#).

Les jeunes consommateurs urbains dans les grands pays producteurs comme la Chine et l'Inde sont devenus le segment à la croissance la plus rapide, désireux non seulement de payer un supplément pour les thés de spécialité, mais également curieux d'en savoir plus sur le produit qu'ils consomment - sa qualité, son origine et sa contribution au développement durable.

Les jeunes, les consommateurs de classe moyenne supérieure recherchent des produits à la mode à intégrer dans leur mode de vie. Ce qui inclut maintenant le thé gastronomique de qualité, et les consommer dans les environnements sophistiqués de salons de thé et restaurants spécialisés exclusifs, des hôtels et cafés

## Le thé en Chine

La Chine a connu **une croissance sans précédent de la demande intérieure de thé**.

Cette situation est soutenue par l'économie du pays, [qui a augmenté à un taux annuel moyen de 10% au cours des 30 dernières années](#).

La consommation de thé a «augmenté de façon spectaculaire» à un taux annuel de 10,1% au cours de la décennie, atteignant 2,1 millions de tonnes en 2016. Elle représente 38,6% de la consommation mondiale de thé.

L'expansion massive est également le résultat d'une prise de conscience accrue de la [santé des consommateurs](#) et du développement rapide des boissons aux tisanes dans le pays, caractérisé par une longue [tradition de consommation de thé](#).

En réponse, la production a plus que doublé, passant de 1,17 million de tonnes en 2007 à 2,44 millions de tonnes en 2016.

La Chine représentant environ 42,6% de la production mondiale de thé, cela a également stimulé la production mondiale de thé.

La production mondiale de thé (noir, vert, instantané et autres) a augmenté de 4,4% par an au cours de la dernière décennie pour atteindre 5,73 millions de tonnes en 2016.

Bonus: Trouvez [ici](#) quelques autres statistiques sur le thé

La croissance de la demande a également «considérablement augmenté» dans la plupart des pays producteurs de thé en Asie, en Afrique et en Amérique latine.

La Chine est le plus grand consommateur de thé (représentant 38,6% de la consommation mondiale de thé) et l'Inde est le deuxième consommateur (19%).

## **Les effets sur la santé a une grande influence sur la consommation de thé**

Le groupe de thé de la FAO recommande que le thé tire sa place dans une alimentation saine comme argument de vente majeur sur tous les marchés. Ce groupe affirme que la consommation de thé a déjà bénéficié d'une `` sensibilisation accrue aux effets:

- [anti-inflammatoires](#),
- [antioxydants](#)
- et de [perte de poids](#) de la boisson

La santé a une grande influence sur la consommation de thé, car les gens augmentent leur sensibilisation aux effets sur la santé des boissons gazeuses.

Le thé est l'un des principaux bénéficiaires de la baisse des ventes de boissons gazeuses régulières et diététiques, de lait et de fruits.

**Ses bienfaits sur la santé et sur le bien être sont les principaux facteurs de croissance de la consommation future.**

## **L' Europe peut suivre la renaissance du thé américain**

**Dans les pays traditionnels européens importateurs de thé, la consommation a baissé (à l'exception de l'Allemagne). Ici, la promotion des avantages pour la santé sera particulièrement importante, tout comme la diversification vers de nouveaux produits.**

Dans l'ensemble, le marché européen du thé est largement saturé. La consommation par habitant est en baisse depuis plus d'une décennie, face à la concurrence d'autres boissons, l'eau en bouteille en particulier.



*Le thé est fortement concurrencé par les eaux en bouteille en Europe*

Au cours de la prochaine décennie, les pays occidentaux en général devraient connaître une croissance de la consommation plus faible.

Au Royaume-Uni, par exemple, la consommation de thé devrait diminuer à mesure que [le thé noir s'efforcera de maintenir l'intérêt des consommateurs](#) dans un contexte de concurrence accrue des autres boissons comme le café.

Mais le groupe de thé de la FAO estime que les entreprises de thé peuvent freiner ou même inverser ces tendances en:

- se diversifiant dans d'autres segments, tels que les thés biologiques et de spécialité,
- et en promouvant les bienfaits pour la santé et le bien-être.

Le succès de cette stratégie se traduit déjà par une nouvelle croissance aux États-Unis où la majeure partie du thé consommé est du [thé glacé](#) mais le thé chaud gagne en popularité.